

26 juli 2022 – 18:00 CEST

## Groei van bijna 20% in het eerste halfjaar van 2022

- **Omzetstijging van 19,1% in eerste zes maanden van het jaar**
- **Ondertekening van 12 nieuwe commerciële partnerships**
- **Verdubbeling monetiseerbare advertentieruimte**
- **De Groep zal op 18 oktober haar strategisch plan bekendmaken**

Targetspot (ex-AudioValley), een wereldwijde AdTech-speler en actief rond de monetisatie van audio, maakt zijn balans op voor het eerste halfjaar van 2022.

De omzet van de Groep bedroeg 14,7 miljoen euro (M€), tegenover 12,3 M€ een jaar eerder. Dat is een stijging van 19,1% tegenover dezelfde periode van het vorige boekjaar.

Bij constante wisselkoersen (CW) ging de omzet er 12,6% op vooruit. Het wisselkoerseffect was in het eerste semester goed voor +6,5% (+0,8 miljoen euro). De stijging van de dollar tegenover de euro lag aan de basis hiervan.

Naast de solide groei werd een belangrijke vooruitgang geboekt in de verdere ontplooiing op internationale schaal van het technologisch aanbod van de Groep. Targetspot heeft dit jaar alleen al 12 nieuwe partnerships afgesloten, tegenover 11 over heel 2021. Daartoe behoort een reeks overeenkomsten met toonaangevende uitgevers (ShowHeroes, SBS...), die de deuren naar de Latijns-Amerikaanse markt hebben geopend.

Een andere gunstige ontwikkeling die de groei de komende maanden zal aanzwengelen, is de verdubbeling van de monetiseerbare advertentieruimte die aan adverteerders beschikbaar zal worden gesteld (inventaris) zowel via deze nieuwe partnerships als via de bestaande portefeuille.

Omzetcijfers in K€ - niet geauditeerd	1° HJ 2022	2° HJ 2021	Wijziging	Wijziging bij CW*
Targetspot	13 579	11 179	21,5%	14,4%
Winamp	1 105	1 154	-4,2%	-4,2%
<b>TOTAAL</b>	<b>14 684</b>	<b>12 332</b>	<b>19,1%</b>	<b>12,6%</b>

\*Bij constante wisselkoersen

De afdeling Targetspot (92% van de totale omzet in het semester), die zich bezighoudt met de monetisatie van alle digitale audiokanalen (podcasts, webradio's, muziekstreaming...), boekte een omzet van 13,6 M€, een stijging van 21,5% (+14,4% bij constante wisselkoersen). De groei opgemeten in het tweede kwartaal van 2022 (+12,4%) kwam lager uit door de veeleisende vergelijkingsbasis. In het tweede kwartaal van 2021 was er immers sprake van een uitzonderlijke bedrijvigheid omdat de reclame-uitgaven na de opheffing van de pandemiebeperkingen een inhaalbeweging hadden gemaakt.

De Winamp-divisie (inclusief andere activiteiten zoals de muziekcatalogus van Jamendo) realiseerde een omzet van 1,1 M€ in het eerste semester van 2022, een daling van 4,2%. Zoals aangekondigd is een proces op gang gebracht om deze activiteit, die nu niet meer strategisch is en aanzienlijke investeringen vereist om de inkomsten te verhogen, te verkopen.

### Sterke prestatie van Targetspot in Europa

Omzet van het filiaal Targetspot (in K€)	1° HJ 2022	2° HJ 2021	Wijziging
Noord-Amerika	8 865	7 841	13,1%
Europa	3 729	2 739	36,1%
Rest van de wereld	985	599	64,6%
<b>TOTAAL</b>	<b>13 579</b>	<b>11 179</b>	<b>21,5%</b>

In Europa bleef de groei van de Targetspot-divisie zeer sterk gedurende het eerste halfjaar (+36,1%), dankzij de groei op alle onderdelen van digitale audio. Steeds meer Europese adverteerders zien in digitale audio een middel om de bekendheid te vergroten en de consument aan te spreken.

In Noord-Amerika stegen de inkomsten over het eerste halfjaar met 13,1% en met 1,2% bij constante wisselkoersen. De groei werd afgeremd door de matiging van reclame-investeringen in bepaalde sectoren waaronder de automobielsector en door aanwervingsproblemen - vooral voor commerciële verkoopprofielen - als gevolg van de krapte op de Amerikaanse arbeidsmarkt. De herschikking van het aanbod van Targetspot naar nieuwe partners weegt ook tijdelijk op de volumes in de VS.

Deze conjuncturele factoren doen niets af aan de fundamenteel gunstige trends voor digitale audio op de Noord-Amerikaanse markt. Door de grote marktdynamiek zijn er veel mogelijkheden voor Targetspot, dat zich in een ideale positie bevindt dankzij haar historische aanwezigheid in de regio, de kracht van haar eigen technologieën en de kwaliteit van haar portfolio van adverteerders en uitgevers.

Mario Cabanas, operationeel directeur bij Targetspot, verduidelijkt :

*« De marktdynamiek in digitale audio blijft uitstekend vooral in de monetisering van podcasts, waar onze inkomsten verdrievoudigd zijn in vergelijking met de eerste helft van 2021. De Targetspot-divisie heeft in de eerste helft van het jaar opmerkelijk goed gepresteerd in Europa en heeft de tweede helft van het jaar in de VS positief ingezet. De recente herschikking van ons aanbod zal er naar verwachting een flinke impact hebben. »*

Alexandre Saboundjian, voorzitter en oprichter van Targetspot, vult aan :

*« Onze commerciële successen ondersteunen onze strategie om ons opnieuw te concentreren op onze kernactiviteiten, die, zoals aangekondigd op 24 mei, de verkoop van Winamp zal inhouden. Onze ambities voor Targetspot zullen worden uiteengezet in een nieuw strategisch plan dat op 18 oktober zal worden gepresenteerd en dat de weg zal effenen voor winstgevende groei. »*

## **VOLGENDE AFSPRAAK**

### **Resultaten 1<sup>e</sup> semester 2022**

17 oktober 2022, nabeurs

## **CONTACTEN**

### **Investor Relations**

Marianne Py

[mpy@actifin.fr](mailto:mpy@actifin.fr)

Francis Muyshondt

[investorrelations@targetspot.com](mailto:investorrelations@targetspot.com)

### **Media Relations**

Isabelle Dray

[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)

Laure-Eve Monfort

[press@targetspot.com](mailto:press@targetspot.com)

### **Over Targetspot**

Targetspot, een AdTech-groep genoteerd op de beurzen van Brussel en Parijs, is sinds 2007 een leider en pionier in digitale audio. Targetspot staat toe om merken met hun doelgroep te verbinden via een hele resem toonaangevende uitgevers die actief zijn in alle segmenten van digitale audio. Targetspot zorgt, dankzij een eigen set aan technologieën, voor een handige integratie tussen merken en uitgevers zodoende directe en programmatische reclame, scherpe targeting zonder cookies en gecontextualiseerde reclame mogelijk te maken. Targetspot is via zijn merk Shoutcat ook leider op het gebied van audiostreaming. Met Shoutcast kunnen meer dan 85.000 radiostations online worden gestreamd. Targetspot is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 100 mensen in dienst.