

14 september 2022 – 18u00 CEST

Targetspot en Gadsme slaan handen in elkaar om samen in-game audioreclame wereldwijd uit te rollen.

Targetplay, de nieuwe divisie van Targetspot die zich toespitst op videogames, kondigt vandaag een nieuw samenwerkingsverband aan met Gadsme, het toonaangevende in-game monetisatieplatform voor de videogame-industrie dat door grote studio's zoals Voodoo, Ubisoft, Tilting Point, TapNation en Lion Studios wordt gebruikt. De partners van Targetplay in de VS, Europa, Latijns-Amerika en Azië-Pacific zullen op grote schaal toegang krijgen tot het netwerk van mobiele gamestudio's van Gadsme.

Guillaume Monteux, CEO van Gadsme, geeft aan : « *We richten ons op de creatie van toonaangevende niet-intrusieve monetisatie-oplossingen voor onze gaming gemeenschap en ons uniek en elegant audioformaat - ontwikkeld in samenwerking met Targetplay - is ontworpen om de kritieke prestatie-indicators (KPI) op audiovlak te maximaliseren en de gebruiker zo min mogelijk te storen* ».

De meest hoogwaardige inventaris op de markt

Adam Pattison, hoofd van Targetplay wereldwijd, onderstreept : « *Onze reclamepartners zijn in-game audio aan het testen en onze samenwerking met Gadsme geeft hen toegang tot de meest hoogwaardige inventaris op de markt vandaag* ».

« *Targetspot is altijd een voorloper geweest in de audio-industrie en met Targetplay maken we het mogelijk om nieuwe mogelijkheden binnen dit specifieke reclamesegment te exploreren. Naar verwachting zullen de advertentie-uitgaven voor mobiele games tegen 2025 wereldwijd op 130 miljard dollar uitkomen*, wat een grote opportuniteit inhoudt voor audio-advertenties, die door 75% van de mobiele gebruikers boven video-advertenties worden verkozen**, omdat de speler dan kan blijven doorspelen* », aldus Mario Cabañas, CEO van Targetspot.

*Bron : Juniper Research ; [ID 1240471](#) | Periode van onderzoek : 2020, wereldwijd

** Bron : Audiomob-studie

Over Targetspot

Targetspot, een AdTech-groep genoteerd op de beurzen van Brussel en Parijs, is sinds 2007 een leider en pionier in digitale audio. Targetspot staat toe om merken met hun doelgroep te verbinden via een hele resem toonaangevende uitgevers die actief zijn in alle segmenten van digitale audio. Targetspot zorgt, dankzij een eigen set aan technologieën, voor een handige integratie tussen merken en uitgevers zodoende directe en programmatische reclame, scherpe targeting zonder cookies en gecontextualiseerde reclame mogelijk te maken. Targetspot is via zijn merk Shoutcat ook leider op het gebied van audiostreaming. Met Shoutcast kunnen meer dan 85.000 radiostations online worden gestreamd. Targetspot is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 100 mensen in dienst.

Over Gadsme

Gadsme is een toonaangevende oplossing voor de monetisering van in-game reclame, gespecialiseerd in niet-intrusieve advertentieformaten. Recentelijk ondersteund door UbiSoft en Galazy Interactive en samenwerkend met enkele van 's werelds grootste gamingbedrijven en reclamebureaus. Hun unieke producten bieden stabiliteit en kwaliteitscontent, met een reeks opties waaronder op prestatie gebaseerde klikbare in-game advertenties, dat zowel de hele reclamewereld met meetbare KPI's kan bedienen als de inkomsten voor gamestudio's kan maximaliseren.

VOLGENDE AFSPRAAK**Halfjaarresultaten 2022**

17 oktober 2022, nabeurs

CONTACTEN**Investor Relations**

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Media Relations

Isabelle Dray

idrayer@actifin.fr