

Gereguleerde informatie – insider information

22 november 2022 – 8u30 CEST

Verkoop digitale audio activiteiten (Targetspot) aan Azerion

Targetspot SA verkoopt zijn audio business activiteiten (divisie Targetspot), die ondergebracht zijn in het filiaal Radionomy B.V., aan Azerion, een internationale groep genoteerd op Euronext Amsterdam (ticker AZRN.AS) die opereert op een snelgroeiend entertainment- en mediaplatform.

Door deze transactie krijgen de drie aandeelhouders van de Radionomy Group B.V. (Targetspot houdt 98,5% van het kapitaal van de Radionomy Group B.V. aan en twee minderheidsaandeelhouders hebben de resterende 1,5%) het volgende: (i) een totale contante betaling van 7,5 M€, betaald in drie schijven van elk €2,5 M€, bij closing, op 31 april 2023 en op 31 januari 2024 en (ii) een betaling in Azerion-aandelen van 19,1 M€ (ofwel 2.782.644 Azerion-aandelen). Bovendien komt Targetspot SA (en de twee andere minderheidsaandeelhouders) in aanmerking voor een « earn-out » in april 2024 van maximaal 3 M€, te betalen in aandelen Azerion.

De divisie Targetspot, die deel uitmaakt van de verkoop, is actief op het vlak van de monetisatie van digitale audio op alle beschikbare kanalen (webradio's, muziekstreaming, podcasts, audioboeken, videoplatforms en mobiele games). Ze vertegenwoordigde 92% van de totale inkomsten van Targetspot SA in de eerste helft van 2022, goed voor een omzet van 13,4 M€ en een EBITDA van 0,5 M€.

De overname van deze divisie zal Azerion in staat stellen het op maat gemaakte technologieaanbod van Targetspot te integreren en zijn reclame-aanbod te verbeteren. Door targetingdata beter af te stemmen op de vereisten van campagnes en audio-inhoud kan Azerion betere luisterervaringen creëren en zo sterkere campagneresultaten boeken.

Alexandre Saboundjian, voorzitter en oprichter van Targetspot SA, merkt op: « Onze divisie Targetspot en Azerion vullen elkaar perfect aan: we voegen een in-huis gebouwde digitale audio technologie toe die ontbrak in het huidige Adtech platform van Azerion, terwijl Targetspot zal profiteren van Azerions commerciële kracht, met zijn aanwezigheid in 24 landen en zijn nauwe banden met 575 uitgevers

en 400.000 adverteerders. Ik ben ook erg trots op de erkenning van de Targetspot- en Shoutcast-teams, die de afgelopen jaren onvermoeibaar hebben gewerkt om het Audio-platform te verbeteren en ons internationale marktaandeel te vergroten, waarbij reclame via digitale audio en podcasts met succes is geïntegreerd in de mediaplannen van tienduizenden merken. »

De transactie (« *closing* ») zal uiterlijk eind december 2022 effectief worden afgerond, na goedkeuring door de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering van Targetspot SA, die op 9 december 2022 zal worden bijeengeroepen. Een overzicht van de voorwaarden van de overdrachtsovereenkomst, op 21 november 2022 met Azerion ondertekend, is beschikbaar op de website van Targetspot SA op investors.targetspot.com.

Na de verkoop zal de Groep, die over een sterke financiële positie zal beschikken, haar focus richten op Winamp, een dochteronderneming die momenteel uit drie merknamen bestaat:

- Bridger, een beheerplatform voor auteursrechten gelanceerd in april 2022
- Jamendo, dat werken van meer dan 45.000 muzikanten op de markt brengt
- Winamp, de iconische audiospeler

De groeivoorzichten en doelstellingen voor deze activiteiten zullen in een volgende mededeling na de BAV aan bod komen. Dan zal ook een nieuwe naam voor de Groep worden gecommuniceerd. Deze moet dan nog worden goedgekeurd door een BAV van de aandeelhouders van Targetspot SA, die na de effectieve voltooiing van de transactie zal worden bijeengeroepen.

VOLGENDE AFSPRAAK

Buitengewone Algemene Vergadering

9 December 2022

CONTACTEN

Investor Relations

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Media Relations

Isabelle Dray

idray@actifin.fr**Over Targetspot**

Targetspot, een AdTech-groep genoteerd op de beurzen van Brussel en Parijs, is sinds 2007 een leider en pionier in digitale audio. Targetspot staat toe om merken met hun doelgroep te verbinden via een hele resem toonaangevende uitgevers die actief zijn in alle segmenten van digitale audio. Targetspot zorgt, dankzij een eigen set aan technologieën, voor een handige integratie tussen merken en uitgevers zodoende directe en programmatische reclame, scherpe targeting zonder cookies en gecontextualiseerde reclame mogelijk te maken. Targetspot is via zijn merk Shoutcat ook leider op het gebied van audiostreaming. Met Shoutcast kunnen meer dan 85.000 radiostations online worden gestreamd. Targetspot is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 100 mensen in dienst.

Over Azerion

Azerion is een snelgroeiend en toonaangevend, digital entertainment en -mediaplatform. Azerions geïntegreerde platformen bieden technologische oplossingen aan door het aan- en verkopen van digitale advertenties te automatiseren voor media-inkopers en -verkopers. Content creators, digitale uitgevers en adverteerders werken samen met Azerion om miljoenen mensen te bereiken over de hele wereld die onze games spelen en onze entertainmentconcepten gebruiken om interactie, loyaliteit en e-commerce te bewerkstelligen. Azerion is in 2014 opgericht door twee Nederlandse ondernemers en heeft zich als organisatie ontzettend snel uitgebreid, gedreven door sterke organische groei en strategische acquisities. Het hoofdkantoor van Azerion is gevestigd in Amsterdam in Nederland en het bedrijf heeft een beursnotering in Euronext Amsterdam.

Voor meer info, neem een kijkje op: www.azerion.com.