

Le 19 janvier 2023 – 18:00 CEST

Targetspot publie son chiffre d'affaires annuel et s'apprête à ouvrir un nouveau chapitre de son histoire

Présentation de la nouvelle stratégie Winamp le 24 janvier

Targetspot SA (code ALTGS) annonce son activité au titre de l'exercice 2022.

Compte tenu de la cession de l'activité audio digital Targetspot – Shoutcast à Azerion, dont le *closing* a été signé le 23 décembre 2022, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe intègre :

- L'activité de l'ensemble de Targetspot SA jusqu'au 23 décembre (inclus),
- L'activité du seul pôle conservé, Winamp, sur le reste de l'exercice.

Sur la base de ce périmètre, le chiffre d'affaires s'élève à 28 369 K€ au titre de 2022, contre 27 613 K€ en 2021, soit une hausse de 2,7%. A taux de change constants, l'évolution ressort à -4,3%.

Lancement de la nouvelle plateforme Winamp

L'activité du pôle Winamp (marques Bridger, Jamendo et Winamp) sur laquelle le Groupe est désormais entièrement recentré s'est établie à 1 991 K€ en 2022, contre 2 245 K€ en 2021. Ce chiffre d'affaires, généré uniquement par Jamendo (commercialisation de licences musicales), est peu significatif ; la montée en puissance de l'activité est attendue grâce aux revenus associés à la nouvelle version de l'iconique marque Winamp et de sa nouvelle plateforme, qui sera lancée à l'échelle mondiale à compter du 28 février 2023.

Dans cette perspective, une première communication auprès des investisseurs sur les perspectives prometteuses de la plateforme Winamp est programmée le 24 janvier prochain.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS**Communication sur la stratégie Winamp**

24 janvier 2023, après bourse

CONTACTS**Relations investisseurs**

Marianne Py

mpy@actifin.fr**Relations presse**

Isabelle Dray

idray@actifin.fr