

19 januari 2023 – 18:00 CEST

Targetspot publiceert zijn jaaronzet en maakt zich op voor een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis

Voorstelling van de nieuwe Winamp-strategie op 24 januari

Targetspot nv (code ALTGS) kondigt zijn activiteit voor het boekjaar 2022 aan.

Wetende dat de *closing* van de verkoop van de digitale audioactiviteit Targetspot – Shoutcast aan Azerion op 23 december 2022 werd ondertekend, omvat de geconsolideerde omzet van de Groep:

- De activiteit van heel Targetspot nv tot en met 23 december.
- De activiteit van de enige behouden divisie, Winamp, over de rest van het boekjaar.

Op basis van deze perimeter bedraagt de omzet € 28.369k voor 2022, tegenover € 27.613k in 2021, dat is een stijging met 2,7%. Bij constante wisselkoersen komt de evolutie uit op -4,3%.

Lancering nieuw Winamp-platform

De activiteit van de Winamp-divisie (merken Bridger, Jamendo en Winamp) waarop de groep nu volledig is geconcentreerd, bedraagt €1.991k in 2022, tegenover € 2.245k in 2021. Deze omzet, die enkel wordt gegenereerd door Jamendo (commercialisering van muzieklicenties), is weinig significant. De activiteiten zullen naar verwachting groeien door de inkomsten uit de nieuwe versie van het iconische merk Winamp en zijn nieuwe platform, dat vanaf 28 februari 2023 wereldwijd zal worden gelanceerd.

Met het oog daarop staat op 24 januari een eerste mededeling aan de beleggers over de veelbelovende vooruitzichten van het Winamp-platform gepland.

VOLGENDE AFSPRAAK**Mededeling over de Winamp-strategie**

dinsdag 24 januari 2023, na beurs

CONTACTPERSONEN**Beleggersrelaties**

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Persrelaties

Isabelle Dray

idray@actifin.fr