

24 januari 2023 – 08:30 CEST

Winamp lanceert nieuw platform voor eerlijke monetisatie van content van artiesten.

Targetspot SA (code ALTGS) kondigt vandaag de lancering in bètaversie aan van het nieuwe Winamp muziekplatform, dat de gebruikers dichterbij de artiesten brengt en hen een eerlijk verdienmodel biedt. De release van de definitieve versie op wereldniveau is gepland voor 28 februari.

Een iconisch merk met 80 miljoen gebruikers wereldwijd

De iconische Winamp, die meer dan een kwart eeuw geleden in 1997 werd gelanceerd, was een pionier op het gebied van spelers om naar content te luisteren en markeerde met zijn innovatieve technologie, ergonomie en geest het debuut van digitale audio. Winamp is lange tijd ongeëvenaard en verenigt vandaag nog steeds een geëngageerde gemeenschap van 80 miljoen actieve gebruikers over de hele wereld, waarvan meer dan een kwart in Azië.

Dit historische actief werd opnieuw uitgedacht en er werden de voorbije twee jaar aanzienlijke investeringen gedaan. Het nieuwe platform is nu klaar om gelanceerd te worden voor zijn wereldwijde commerciële uitrol.

Een nieuw platform in het hart van de transformatie van de muziekindustrie

De nieuwe Winamp werd ontwikkeld om tegemoet te komen aan verwachtingen die door het huidige aanbod niet volledig worden ingelost:

- Wat de artiesten betreft, heeft de streamingrevolutie aangetoond dat de verspreiding op abonnementsplatformen voor meer dan 99 % van de artiesten onvoldoende inkomsten oplevert. De grote begunstigden zijn voornamelijk internationale sterren die slechts een klein deel vertegenwoordigen van de artiesten die op dergelijke platforms hun content verspreiden.
- De vraag van de gebruikers is sterk geëvolueerd en ze worden steeds veeleisender inzake nabijheid van kunstenaars, toegang tot

gepersonaliseerde inhoud en interactie met community's met gemeenschappelijke interesses.

Plaats voor een correcte monetisatie van muziekstreaming

De huidige periode biedt een unieke kans om zowel in te spelen op de interesse van een fangemeenschap om een actievare rol te spelen als op de behoeften van artiesten die op zoek zijn naar zichtbaarheid en een billijke vergoeding.

Voor de gebruiker werd de nieuwe Winamp gebouwd op een 100 % gratis model dat muziek, podcasts, radio's, audioboeken enz. op een enkele plaats samenbrengt. In de fanzone kunnen gebruikers zich inschrijven op exclusieve contentaanbiedingen van hun favoriete artiesten, om ze op die manier rechtstreeks financieel te steunen.

Voor de artiest biedt het platform een tool waarmee hij of zij eenvoudig alle inkomstenbronnen kan beheren. Naast de mogelijkheid om persoonlijke abonnementen aan te maken, zal Winamp artiesten in staat stellen om hun nummers te verspreiden op streamingplatformen en de inkomsten ervan te recupereren, muzikale NFT's te maken, hun auteurs- en componistenrechten via Bridger te beheren en de inkomsten van de nummers verbonden aan licensingactiviteiten te beheren.

Een ecosysteem van partners voor een snelle groei

Gesterkt door de bekendheid van het merk bij het grote publiek en de gespecialiseerde media zal de uitrol van het platform in de eerste plaats steunen op de gemeenschap van de 80 miljoen Winamp-gebruikers wereldwijd. De groei zal ook afhangen van partnerschappen met gespecialiseerde labels en websites en van gerichte evenementen, bestemd voor mensen met gelijksoortige interesses. Tot slot zal het sterke engagement van het platform om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot muziek, gestalte krijgen in de Winamp Foundation.

De ambitie is om te zorgen voor een sterke en snelle aansluiting bij dit ecosysteem zonder concurrentie ten opzichte van de bestaande platformen. Doel: 1 miljoen artiesten verenigen.

Alle beloftes van de nieuwe Winamp worden toegelicht tijdens een presentatie op 28 februari. U bent van harte welkom!

VOLGENDE AFSPRAKEN**Presentatie Winamp**

28 februari 2023

Jaarresultaten

26 april 2023

CONTACTPERSONEN**Beleggersrelaties**

Marianne Py

mpy@actifin.fr**Persrelaties**

Isabelle Dray

idray@actifin.fr